

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2026〕8号

中国农垦经济发展中心关于组团参加 第二十三届中国国际农产品交易会的预通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司及企业：

为促进农产品流通，推动农业品牌建设，加强农业交流合作，由农业农村部主办的第二十三届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）将于2026年11月在浙江省杭州市举办，中国农垦经济发展中心（以下简称“农垦中心”）将组织农垦企业参展。为做好组团参展工作，现将有关事项预通知如下。

一、时间和地点

时间：2026年11月中旬

地点：浙江省杭州市

二、规模与布局

本届农交会场馆面积约 12 万平方米，设置省（区、市）展区、海峡两岸现代农业展区、人工智能+农业、智慧农业、全产业链、中国农垦、国际合作、新品创意和休闲食品等展区，以及乡村文创、乡村帮扶产业、绿色、有机、地标、名特优新、市县等展区。农垦展区拟规划面积 2000 平方米，以宣传中国农垦品牌为核心，聚焦农垦优势主导产业和优质特色产品，设置各省级农垦、特色产业、新业态发展展区等，全面展示农垦大基地、大企业、大产业发展成就。同时，搭建品牌发布推介平台，开展品牌成果发布、产品推介、企业对接洽谈等活动，促进产销高效对接，拓宽农垦产品营销渠道。

三、参展费用

农垦展区规划为特装展区，为确保展区风格的整体性和一致性，特装布展工作由农垦中心统一组织实施。参展费用包括光地、特装布展和其他费用，由各参展单位自行承担。

（一）光地费用

价格为 800 元/平方米，9 平方米起租，由农垦中心组织参展单位与全国农业展览馆签订协议，按协议约定日期和方式汇入指定账户。

（二）特装布展费用

价格为 12000 元/展位（9 平方米），主要包括布展服务、展台展板设计制作和搭建、基础用水用电等费用。由农垦中

心组织与特装布展公司签订《展台布展工程服务合同》，参展单位按照合同约定将费用汇入指定账户。

（三）其他费用

包括电子屏幕、冷藏柜和冰柜租赁、宽带、24小时用电等其他特殊附加费用，由参展单位根据展位展示需求自主选择。农垦中心组织特装布展公司协助办理相关事宜。

四、其他事项

（一）关于组展参展。请各省农垦主管部门、省级农垦集团及有关农垦企业结合主营业务、产业发展和品牌宣传推广情况，认真谋划，择优组织优质产品参展，按要求填写《参展申请表》（附件），加盖公章后于6月5日前发送至农垦中心邮箱完成报名。农垦中心将根据报名情况统筹调配、预留安排展位。

（二）关于参展产品。本届农交会严格产品准入条件，各单位要严把产品质量关，须符合《中华人民共和国农产品质量安全法》、《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》等规定，严禁“三无”产品，仿冒他人商标、国家明令禁止、危害人体健康等不安全产品参展。

（三）关于展位安全。各参展单位要严格落实组委会和农垦展区有关要求，全面落实安全责任，严格遵守展区消防、施工等规定，重点做好火灾、踩踏、展台坍塌等防控，确保安全有序。

联系人及联系方式:

李世豪: 010-59199527、13641032861;

刘 芳: 010-59199579、18900116696。

邮 箱: nkzxjmc@163.com

附件: 第二十三届农交会农垦展区参展报名表



附件

第二十三届农交会农垦展区参展报名表

所属垦区：

单位名称：_____

联系人：_____ 职务：_____

手机号：_____

产品类别

粮油 乳制品 茶咖饮品 肉蛋 果蔬 天然橡胶制品
休闲及时尚食品 综合服务 其他(请注明)_____

特装展位需求

_____平方米(9平方米起)

推介活动需求

是 否

申请单位盖章：

年 月 日